

Comité permanent des finances (FINA)

Consultations prébudgétaires 2012

Tina Alford

Réponses

1. Reprise économique et croissance

Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?

Continuer de financer nos institutions publiques et nos programmes, notamment Radio-Canada et l'Office national du film, qui contribuent au maintien de notre économie numérique afin de poursuivre le redressement économique du Canada.

2. Création d'emplois

Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?

Le gouvernement devrait augmenter le financement accordé au Fonds des médias du Canada et à Téléfilm, deux moteurs artistiques et économiques qui permettent de faire connaître les produits culturels du Canada partout dans le monde, tout en stimulant la création d'emplois au Canada. Le Fonds des médias du Canada (FMC) a notamment appuyé la création de 4 400 heures de nouveau contenu canadien en 2009-2010. À l'aube de sa troisième année, le FMC a déjà accordé plus de 58 millions de dollars de financement à 112 productions et a créé des milliers d'emplois directs et indirects pour des Canadiens qui possèdent une vaste gamme de compétences et de spécialités. En 2010, les programmes financés par le FMC ont été vendus dans 45 régions et pays de tous les continents.

3. Changement démographique

Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'œuvre?

Le gouvernement doit investir dans des services comme Performing Arts Lodges of Canada et CSARN qui prennent directement en compte les besoins uniques de certains de nos citoyens les plus vulnérables, les artistes âgés. Ces personnes représentent une part importante de notre héritage culturel commun. Ce sont les créateurs et les gardiens de notre identité en tant que Canadiens. Malheureusement, c'est également l'un des segments les plus vulnérables de notre population, particulièrement lorsque la prospérité économique subit des soubresauts.

4. Productivité

Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?

Élargir et bonifier les crédits d'impôt actuels pour la création de contenus audiovisuels et adopter des mesures pour inciter les publicitaires à appuyer les sites Web qui présentent du contenu canadien. Les crédits d'impôt à l'audiovisuel constituent un moyen efficace d'accroître la compétitivité du Canada et

d'attirer des investissements internationaux. Nous recommandons que le gouvernement augmente le crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPCMC) et le crédit d'impôt pour services de production (CISP). En s'appuyant sur le rapport de 2004 du Comité des finances de la Chambre, nous proposons d'augmenter de 25 à 35 % le CIPCMC et d'augmenter de 16 à 26 % le CISP. Les critères d'admissibilité pour ces crédits d'impôt doivent être élargis pour inclure tous les coûts inhérents à la réalisation d'une production, y compris les coûts de postproduction, comme l'ont fait l'Ontario et le Québec, et non seulement les frais de main-d'œuvre, comme c'est le cas actuellement. Nous recommandons également que le gouvernement fédéral introduise un crédit d'impôt pour la main-d'œuvre pour les médias numériques et interactifs, similaire à ceux qui existent déjà dans un certain nombre de provinces.

5. Autres défis

On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?

Réintroduire l'étalement de l'impôt sur le revenu pour les artistes professionnels et introduire une exemption sur le revenu résiduel et les droits d'auteur. Les travailleurs culturels doivent relever de nombreux défis au cours de leur carrière. En tant que travailleurs autonomes exploitant une petite entreprise, les artistes et les musiciens n'ont pas automatiquement accès à des programmes comme l'assurance-emploi et le Régime de pensions du Canada, comme c'est le cas pour les employés à temps plein. Ils sont également confrontés à un régime fiscal qui favorise les employés et les emplois traditionnels et qui ne prend pas en compte les besoins particuliers de créateurs autonomes dont le revenu peut fluctuer énormément d'une année à l'autre.